

فراخوان بیستمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی - ثبت نام و ارسال آثار در بخش های تخصصی و دیجیتال

انجمن متخصصان روابط عمومی با هدف ارتقای سطح کیفی انتشارات و ترویج نوآوری و تعامل در حوزه ارتباطات سازمانی، فراخوان ارسال آثار برای بیستمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی را منتشر کرد. این جشنواره با رویکرد رقابتی و تخصصی، پذیرای آثار فعالان و کارشناسان روابط عمومی در ۱۱ بخش اصلی از جمله برنامه انتشاراتی، مستندسازی، داستان سرایی، انتشارات چاپی و الکترونیکی، نشریات داخلی، بروشور و کاتالوگ، ویژه نامه، هنرهای بصری، رسانه های دیداری و شنیداری، رسانه های دیجیتال، تحلیل محتوا و بخش کارشناسان برتر است.

جشنواره امسال به ویژه بر نقش انتشارات دیجیتال، بهره گیری از هوش مصنوعی، گسترش انتشارات تعاملی و ارزیابی آثار تولیدی با فناوری های نوین تأکید دارد. بخش های جدیدی همچون «نشریه داخلی برتر» و «آثار تولیدی توسط هوش مصنوعی مولد» نیز به ساختار جشنواره افزوده شده است تا نوآوری و خلاقیت بیش از پیش مورد تقدیر قرار گیرد.

لینک فراخوان آثار: <https://kpri.ir/?p=13584>